

DIETER CRUZADO MENDOZA

dieter.cruzado@diariogestion.com.pe

Un estudio de Thomas International, la Asociación de Buenos Empleadores del Perú (ABE) y la Pacífico Business School buscó identificar los rasgos emocionales presentes en los líderes más representativos del entorno empresarial peruano.

Así, directores generales y ejecutivos de primera línea coincidieron en que las empresas peruanas están valorando más que antes las habilidades blandas y la inteligencia emocional en puestos de liderazgo, frente a otros atributos que tradicionalmente se tomaban en cuenta como estudios o experiencia, y el reconocimiento será mayor en el futuro.

A través de la herramienta y encuesta TEIQue (Trait Emotional Intelligence Questionnaire) los directivos concluyeron que la inteligencia emocional trata de identificar, comprender y manejar emociones propias y de los demás, y se desarrolla por la combinación de genética y educación, que puede haberse establecido al llegar a los 30 años por las vivencias adquiridas.

“La inteligencia emocional es una colección de rasgos que



Tendencia. El líder del pasado era un emprendedor, pero el del futuro usa la tecnología para desarrollarse en su entorno, refiere el estudio.

pueden ayudar a las personas a evaluar las situaciones sociales, emocionales y las interacciones con los demás. A lo largo del tiempo, la inteligencia emocional ha aumentado en importancia a medida que nuestro mundo laboral se ha vuelto más complejo”, refirió el reporte del que **Diario Gestión** es media partner.

Tendencias

Los líderes del Perú tienen rasgos en común que el estudio ha podido identificar y agrupar en cuatro rasgos o factores de inteligencia emocional: bienestar, autocontrol, emocionalidad, sociabilidad, y dos facetas independientes que son adaptabilidad y automotivación.

A través de estas tendencias es que toman decisiones para sus negocios y para la gente que trabaja en las compañías, buscando sacar lo máximo de cada uno de los colaboradores, destacó Iranzu Goicoechea, directora académica de la Maestría

en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas de la Pacífico Business School.

“El líder peruano posee alta inteligencia emocional, racionaliza sus emociones más que el 63% de ejecutivos peruanos. Puede reconocer y controlar sus emociones más que el ciudadano común. Esto le permite tener mejores habilidades sociales y mostrarse con adaptabilidad al cambio. Muestran alto sentido del propósito y demandan alta inteligencia emocional de sus reportes directos”, destacó.

¿Cómo será el líder del futuro? El informe concluye que el líder peruano del siglo pasado era emprendedor, pero el del futuro se ve más relacionado con la tecnología y la utiliza para desenvolverse y desarrollarse en su entorno.

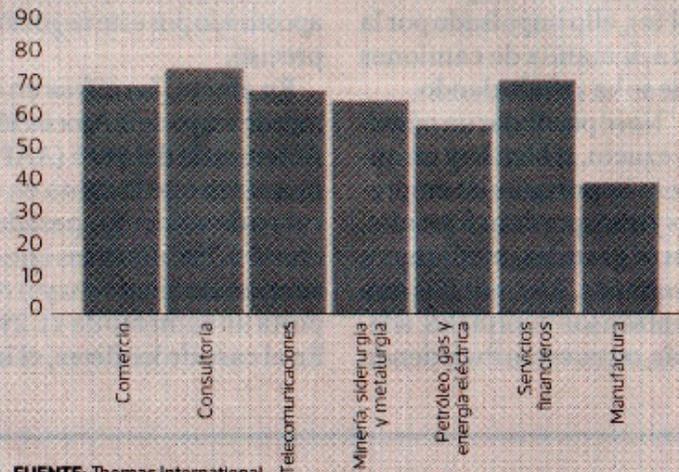
“Los líderes deben estar a la vanguardia de los cambios por venir, para mantener un crecimiento sustancial de las compañías”, refiere el estudio.

Dentro de los rasgos mencionados, el control de emociones, asertividad y empatía son los más mencionados por los directivos participantes del sondeo TEIQue.

FUENTE: Thomas International

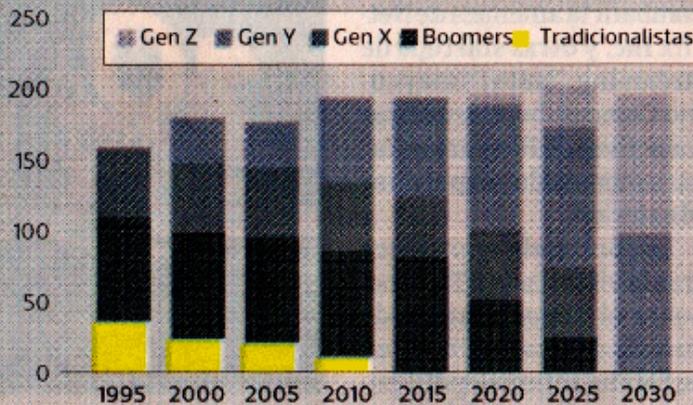
Con relación a las nuevas generaciones, que buscan un propósito y un sentido que las inspire, sabemos que los millenials –nacidos cerca de 1985 hasta 1994– y los de la generación Z –de 1994 al 2010– son nativos digitales, multitasking, tienen una rápida capacidad de aprendizaje y son poco conformistas. Los nuevos líderes deben explotar estas características, gestionando la aceleración en la rotación de puestos, de manera que logren mayor número de experiencias y entendimiento de los negocios. La velocidad con que se mueve el mundo hace necesario que las llamadas habilidades blandas sean cada vez más importantes en las organizaciones. Por ello, la inteligencia emocional juega un papel fundamental.

Empatía: Industria



FUENTE: Thomas International

La nueva generación de líderes



FUENTE: Thomas International

“La gestión de la emoción mide la habilidad de manejar estados emocionales de otras personas para influenciar en cómo se sienten los otros; la asertividad mide cuán directo puede ser el líder peruano para defender sus convicciones y tener la capacidad de asumir el control respetando al resto; y la empatía mide hasta qué punto logra ver las cosas desde el punto de vista del otro, habilidad importante para el gerenciamiento”.

Países

Al comparar el país con otros de la región, la muestra indica que el líder peruano tiene una tendencia a ser más emotivos en su liderazgo, lo que le resalta sus cualidades de comprensión, pero al mismo tiempo sería más susceptible de “aceptar excepciones al cumplimiento de normas”.

Respecto a la percepción emocional y el control de emociones, el líder en Perú supera en racionalización a otros países, lo cual significa que puede modificar su discurso en función de la audiencia. Mientras que, en países

anglosajones, la adaptabilidad está más presente que en Perú, lo que sugiere que podrían tener mayores competencias para el cambio.